

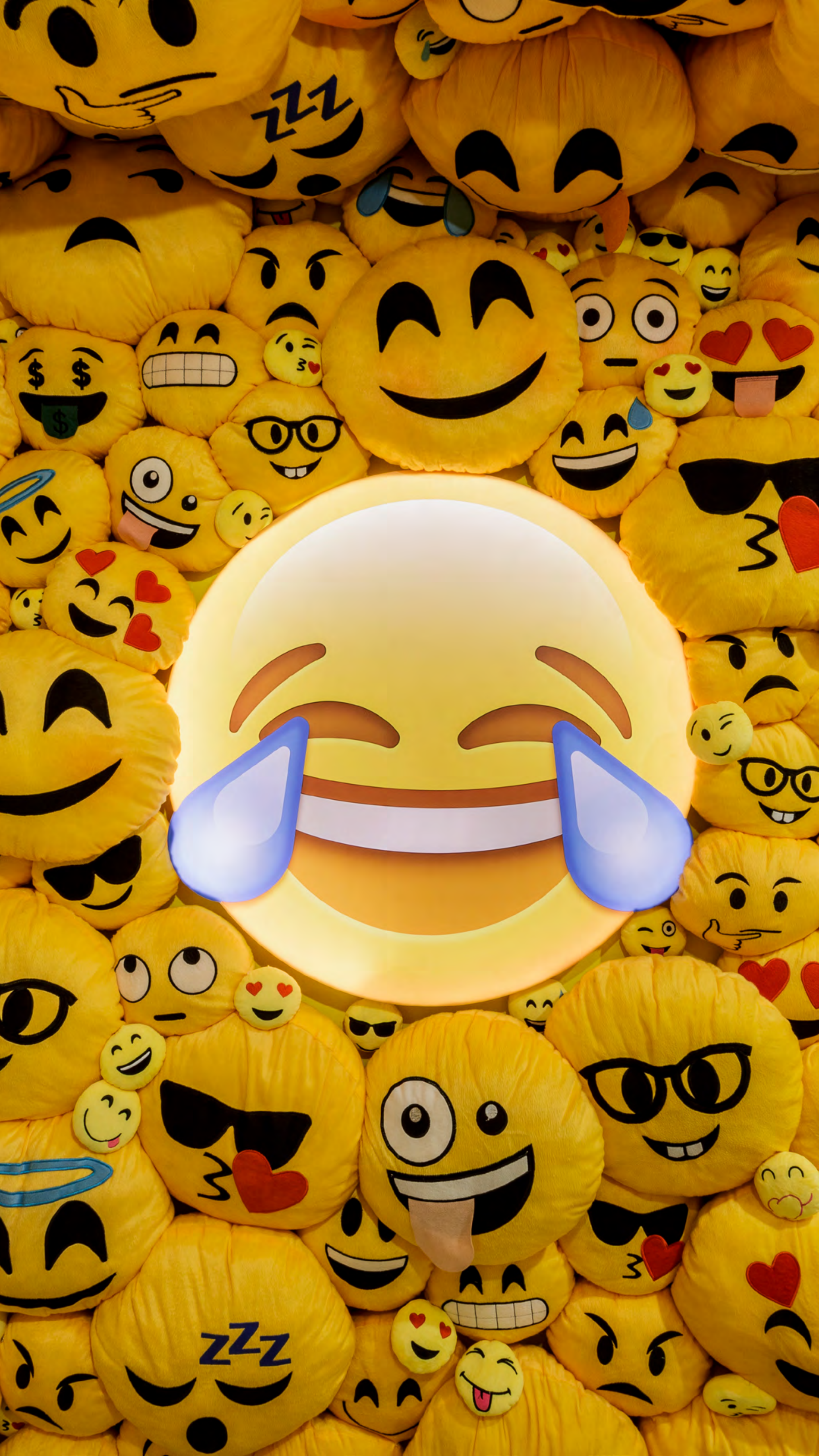
MINISTÉRIO DA CULTURA E BANCO DO BRASIL APRESENTAM



***NO BR@SIL DA
MEMEFICAÇÃO***

[CURADORIA]	CLARISSA	DINIZ	E
ISMAEL	MONTICELLI		EM
COLABORAÇÃO	COM	@NEWMEMESEUM	

2 DE DEZEMBRO A 1º DE MARÇO DE 2026



Banco do Brasil apresenta e patrocina *Meme: No Br@sil da Memeficação*. Com curadoria de Clarissa Diniz e Ismael Monticelli, e colaboração do perfil de Instagram @newmemeseum, a mostra inédita propõe ao visitante explorar os memes como uma ferramenta expressiva e irônica de narrar o Brasil.

Reunindo arte contemporânea, cultura digital e crítica social, a exposição apresenta ao público a memeficação como forma de comunicação e construção visual, reunindo artistas brasileiros consagrados e criadores de conteúdo em um projeto que se estende ao ambiente virtual, com uma série de ativações especialmente desenvolvidas para plataformas *online*, expandindo seu alcance e promovendo acesso a públicos diversos.

Ao realizar este projeto, o **Centro Cultural Banco do Brasil** reafirma seu papel como um espaço vivo de diálogo com as linguagens atuais, valorizando a potência crítica, afetiva e estética que surge tanto das redes quanto das ruas, ampliando a conexão dos brasileiros com a cultura.

Centro Cultural Banco do Brasil

ENGLISH VERSION

A **BB Asset**, maior gestora de fundos do país, administra cerca de R\$ 1,7 trilhão* em patrimônio líquido e é reconhecida pela excelência de sua gestão, com as maiores notas das agências de classificação de risco Fitch Ratings e Moody's. Com mais de 1.200 fundos e milhões de investidores, desenvolvemos soluções que atendem diferentes objetivos e perfis, sempre guiados por rigor técnico, solidez e compromisso com a entrega de valor.

Nossa missão vai além da gestão de ativos. Como líder do setor, entendemos que temos o compromisso de contribuir para uma sociedade mais conectada ao conhecimento, à diversidade e à cultura. Por isso, apoiamos iniciativas que ampliam o acesso à arte, estimulam reflexões e aproximam as pessoas de experiências que transformam.

A exposição “Meme: No Br@sil da Memeficação” convida à reflexão sobre as linguagens que definem nosso tempo. Os memes, muito além do riso fugaz, são fragmentos do pensamento coletivo, símbolos que atravessam fronteiras e revelam comportamentos, opiniões e tendências. Nascem do cotidiano, ganham força nas redes e se transformam em pontes que aproximam pessoas e criam diálogos inesperados. Ao apoiar essa iniciativa, a BB Asset reafirma seu compromisso com a valorização da cultura e de suas múltiplas manifestações, que reinventam a forma de interagir e construir significados na sociedade.

BB Asset

*Dados da ANBIMA de setembro de 2025

MEME- DA NO BR@SIL MEMEFICAÇÃO

O Brasil é o quinto país com mais usuários de internet no mundo. Com cerca de 183 milhões de pessoas conectadas, somos também conhecidos como o “país do WhatsApp” e figuramos entre os três maiores em número de usuários do YouTube e no consumo global de redes sociais. Não por acaso, nos tornamos também um dos maiores produtores de memes do planeta.

Proliferando-se de forma descentralizada e, muitas vezes, com autoria anônima, os memes se consolidaram como uma poderosa tecnologia social. Eles criam, replicam, interpretam, transformam e disseminam ideias, comportamentos, linguagens e imaginários por meio de uma engenhosa dinâmica entre texto, imagem, performance e, claro, zoeira. Com humor e ironia, os memes expressam a diversidade de visões de mundo, tecendo memórias, identidades e comunidades. Tornaram-se, dessa forma, um dos mais poderosos dispositivos de produção de pertencimento e de alteridade de nosso tempo.

Reduzir os memes a um fenômeno apenas cômico é ignorar sua complexidade e centralidade nas disputas contemporâneas. Nos últimos anos, o Brasil vem sendo, em grande medida, fabricado por sua própria memeficação. Disputando narrativas e elaborando sentidos em tempo real — com velocidade inédita —, os memes não apenas refletem, mas intervêm na realidade. Enquanto brasileiros fazem memes, os memes refazem o Brasil.

Esta exposição não se propõe a contar a história dos memes, nem a mapear sua — verdadeira-mente inapreensível — totalidade. Em vez disso, investiga a memeficação como linguagem, conceito e método. Ao longo do percurso curatorial que aqui tem início, os memes não se apresentam de forma isolada: dialogam com práticas artísticas, manifestações culturais, fenômenos sociais e acontecimentos políticos, revelando seus trânsitos entre o institucional e o cotidiano, entre a estética e o engajamento, entre o riso e o dissenso.

Entre imagens virais, dancinhas do TikTok, documentos, ficções, campanhas, slogans, protestos e paródias, o que emerge é um campo fértil de criação coletiva, no qual arte, cultura digital e crítica social se entrelaçam. Afinal, como já ensinou um dos grandes clássicos da internet brasileira: o melhor do Brasil são os brasileiros.

Clarissa Diniz e Ismael Monticelli,
em colaboração com @newmemeseum

il apresenta e patrocina
eSIL DA MEMEFICAÇÃO
e Clarissa Diniz e Ismael
boração do perfil de
memeseum, a mostra inédita
explorar os memes como
expressiva e irônica de narrar

arte contemporânea, cultura
ocial, a exposição apresen-
memeficação como forma de
construção visual, reunindo
os consagrados e criadores
um projeto que se estende ao
com uma série de ativações
esenvolvidas para plataformas
do seu alcance e promovendo
s diversos.

este projeto, o Centro
do Brasil reafirma seu papel
o vivo de diálogo com as lin-
valorizando a potência crítica,
que surge tanto das redes,
ampliando a conexão dos
cultura.

Banco do Brasil

GOVERNO DO
BRASIL
MINISTÉRIO DA
CULTURA

NO BR@SIL DA MEMEFICAÇÃO



1 AO PÉ DA LETRA







Cartaz de Cabaça para Baixo

Este cartaz é uma referência ao movimento de luta contra a violência contra a mulher, conhecido como 'Carta da Cabaça'.



As formas de produzir sentido e de nos comunicarmos são marcadas por diferentes figuras de linguagem: recursos estilísticos e linguísticos que buscam ir além do sentido literal das palavras. Metáforas, eufemismos, hipérboles, ironias e metonímias são apenas algumas dessas figuras de linguagem: artifícios que tornam a comunicabilidade mais rica e que são responsáveis por expressões artísticas como a poesia.

Por sua vez, com a emergência dos memes, temos testemunhado um exercício coletivo com duas estratégias de linguagem específicas: a literalidade e seu oposto, o *nonsense*. Menos interessados nas figuras linguísticas que marcaram os últimos séculos — metáforas famosas como “lábios de mel” de José de Alencar no romance *Iracema*, ou o verso “caia a tarde feito um viaduto” da canção *O bêbado e a equilibrista* (João Bosco e Aldir Blanc) —, os memes parecem investir na radicalização dos extremos da linguagem. De um lado, o jogo com a literalidade e a estrita conformidade dos significados. De outro, a vocação ao absurdo, à incoerência, ao disparate dos sentidos.

As criações de Daniel Santiago, Franco Moro, Roxinha, Paninhos Subversivos, Limerson Morales, Pedro Truszk, Pamela Anderson e Greengo Dictionary nos convidam a observar como operam a literalidade e o *nonsense* — figuras de linguagem que, como a vetusta metáfora, podem igualmente servir à criação, à poesia, à crítica e, claro, ao deboche.

LITERALIDADE E NONSENSE

OLHA



AQUI PORQUE TE



EU TE ACHO



E FORMAMOS UM CASAL



SEI QUE SEU AMOR É



MAS EU TÔ



PORQUE EU SEI QUE VOCÊ É UM



SEI QUE VOCÊ GOSTA DE OUTRA



MAS



O MEU AMOR POR VOCÊ É



Este cartaz é uma referência ao movimento de luta contra a violência contra a mulher, conhecido como 'Carta da Cabaça'.

E VIM



DIZER QUE VOCÊ É UMA



E PERGUNTAR SE





ERROS,
CONFUSÕES,
TROCADIINHOS

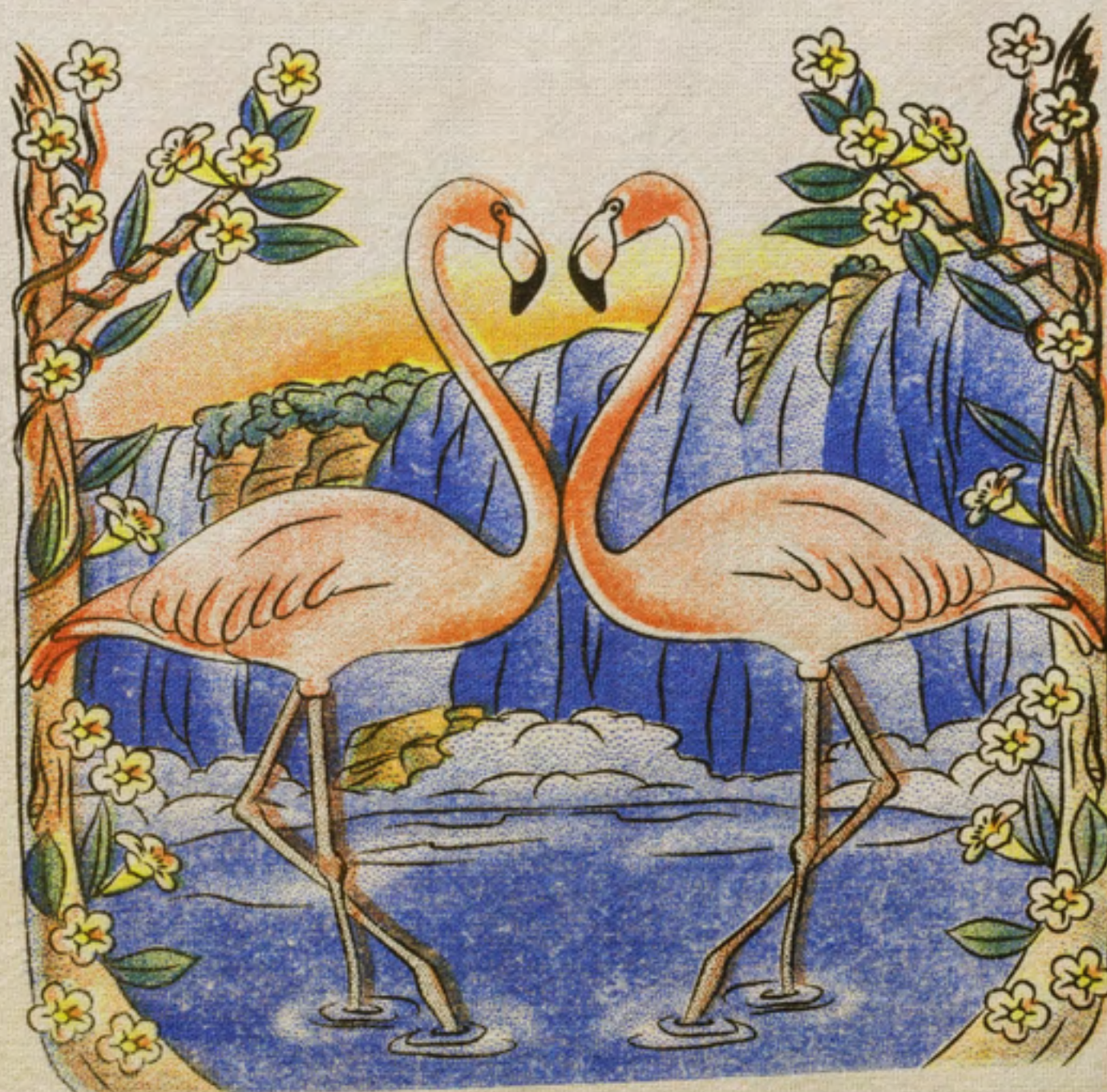
**Tem dias que
só no outro dia mesmo**

@panossubversivos



**Os humilhados estão
ficando exaltados**

@panossubversivos







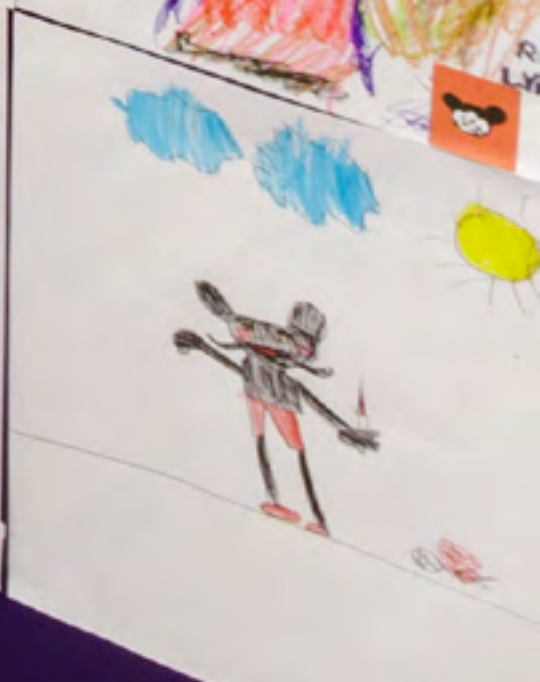
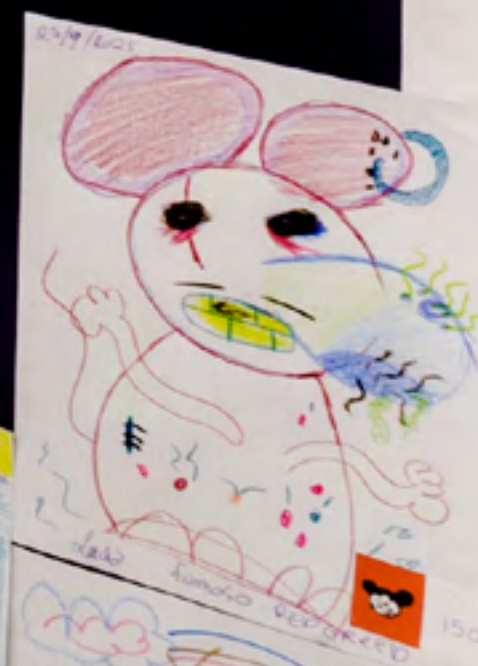
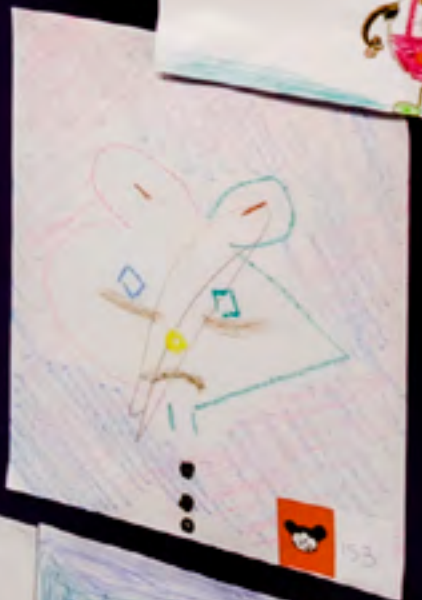
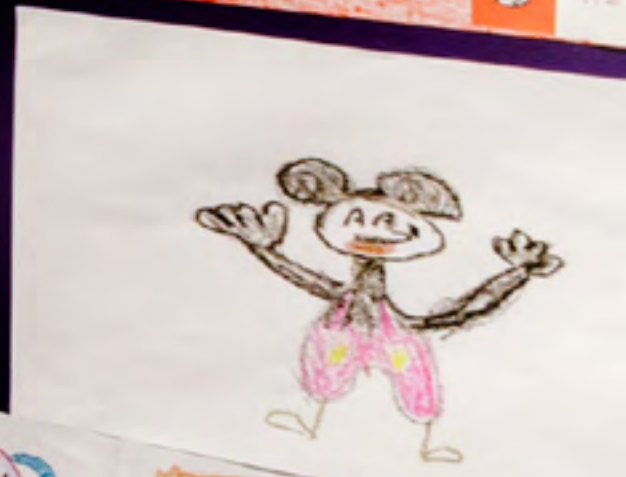
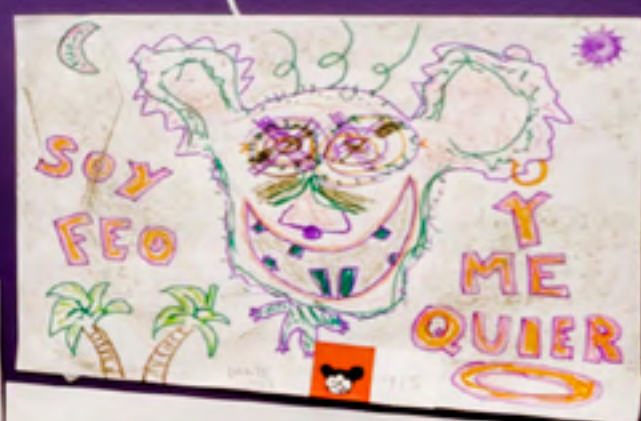
2 *DOS*

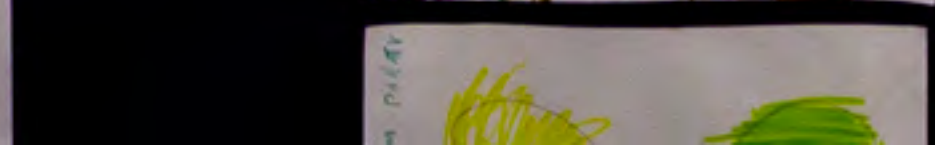
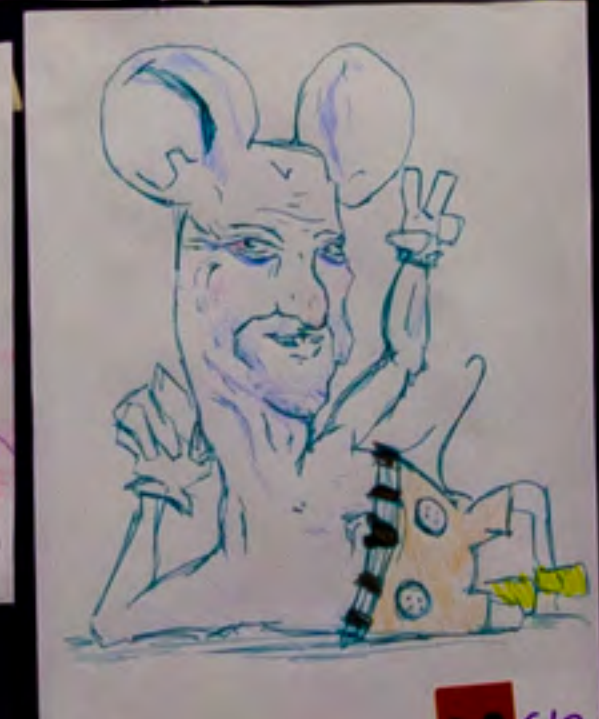
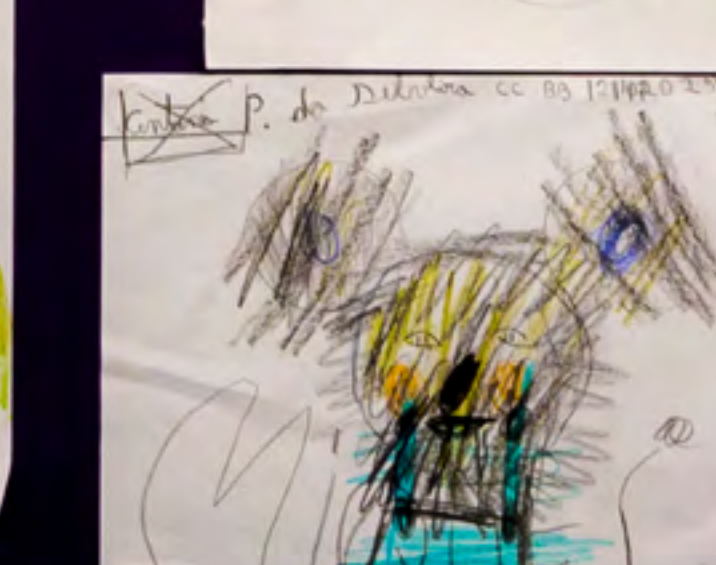
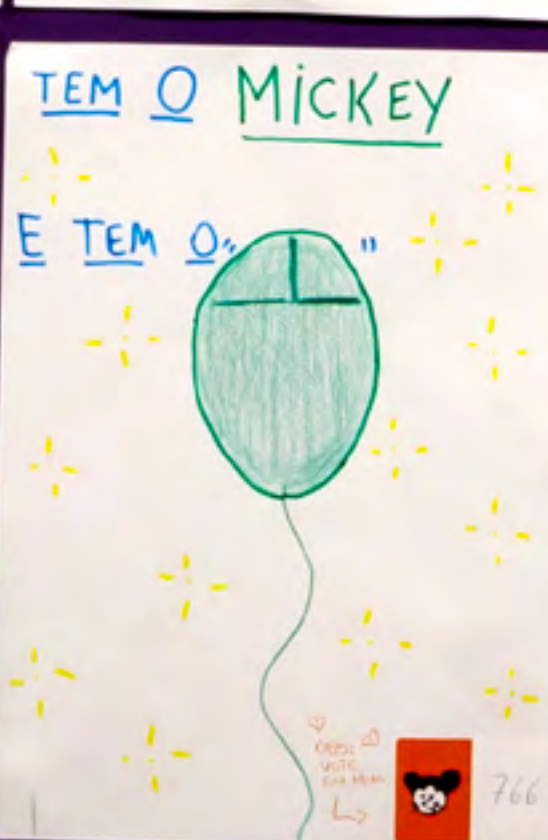
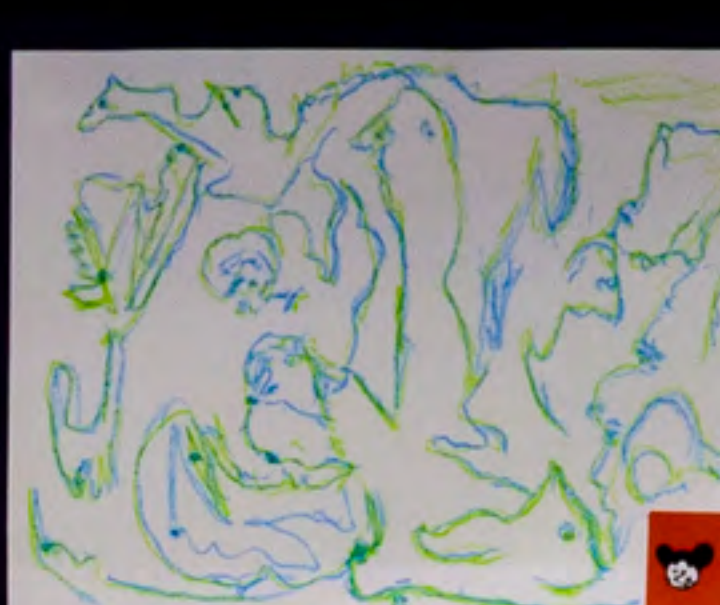
A

HORA *AMADORES*



Enésimo Concurso mundial do Mickey feio





3
À

DA

VERSÃO
INVERSAO







Ao longo dos últimos séculos, a dominação imperialista empreendida pelas potências europeias impôs ao mundo uma rígida hierarquia racial, social e de gênero, arbitrariamente elegendo o homem branco, cisgênero e heterossexual como o paradigma do humano. Essa forçosa supremacia não se limitou à esfera do poder político ou econômico. Ao contrário, legitimou-se através da ciência, da moral, da religião, da arte e da cultura, do que são evidência os “museus do homem” antropológicamente concebidos para representar sociedades inteiras — como é o caso do Musée de L’Homme, em Paris, ou do Museu do Homem do Nordeste, no Recife: instituições que reforçam a sobreposição entre o masculino e o universal.

É a partir desse contexto que apresentamos o *Museu do Homem da Internet*, uma paródia dos museus etnográficos que se dedicaram a observar o “outro” sem jamais se olharem no espelho. Aqui, o “homem” é tomado ao pé da letra: não como representação do humano em geral, mas como substantivo comum do gênero masculino, um “objeto de estudo” que nos dá acesso ao universo social das masculinidades, um dos temas mais urgentes e controversos do nosso tempo.

Como seria avaliar o tipo social que foi historicamente dominante, ainda que não marcado: o homem branco, cis, hétero e de classe média-alta? Inspirado na museologia tradicional, mas operando por inversão, o *Museu do Homem da Internet* é um exercício de ficção e uma etnografia às avessas. Os rituais, crenças, modos de vestir e ambientes simbólicos de quatro estereótipos correntes de masculinidade são aqui investigados: o “hetero top”, o “esquerdo macho”, o “faria limer” e o “red pill”. Com humor e licença poética, seus comportamentos são escrutinados como se fossem relíquias de espécies sob risco de extinção.

MUSEU DO HOMEM DA INTERNET



Museu do Homem da Internet
Exposição de Arte Digital
Curadoria: [illegible]
Espaço de Arte Contemporânea
Rio de Janeiro, RJ
2024

Museu do Homem da Internet
Exposição de Arte Digital
Curadoria: [illegible]
Espaço de Arte Contemporânea
Rio de Janeiro, RJ
2024





HÉTÉRO

HIETERO TOP

Nome científico
Androsapiens virilis ostentatus

Classificação
Reino: Animalia — Filo: Chordata —
Classe: Mammalia — Ordem: Primates
— Família: Hominidae — Gênero:
Homo — Espécie: Homo sapiens

Hábitos de acasalamento
Confiar em espaços de alta visibilidade social, e discurso assertivo. Roubares do grife calculado, caso abatem como lacaia visual. 360º com o peso informático de automóvel, 360º com o monociclo e de pilôto de avião de grande domínio. Relações duradouras, exóticas, complexidade estética e validação de status, em afeto performático e tarefas domésticas delegadas.

Você sabia?
Perfumes arradeados
orientais cor-de-rosa

Você sabia?
Perfumes amadeirados, cítricos ou com notas orientais compõem sua "aura" olfativa, aplicada estrategicamente em pescoço, punhos e roupa para preceder sua presença física e reforçar sua performance social em espaços lotados.



**MATHEUS MOSCA**
@matheusmosca

**KADU NASMAR**
@kadenasmar

**FESTA DA FIRMA**
@festa_dafirma

**PORTA DOS FUNDOS**
@portadosfundos

**MURILO MORAES**
@murilomoraes

**RICARDO SCARM**
@ricardoscarm





FARIA LIMER

Andarim de
achetados,
tudo alto,
frescos
negócios
de alto
status.

Habitat natural

Avenida Faria Lima (SP) e outros polos corporativos de alta densidade econômica. Vive entre prédios de vidro, coworkings de luxo, restaurantes estratégicos e rooftops empresariais. Frequenta eventos de inovação, feiras de investimentos e confraternizações de negócios, circula por ambientes que mesclam trabalho e exibição de status.

Como reconhecê-lo

Porte atlético mantido por treinos matinais. Usa camisas sociais ajustadas, camisas polo, calças chino ou alfaiataria slim, tênis brancos ou mocassins de grife. Carrega relógios caros, mochila ou pasta de couro. No inverno, o casaco puffer, mais conhecido como o "casaco corporativo", é símbolo de distinção. A paleta neutra (cinza, azul-marinho, preto, bege) transmite neutralidade e sofisticação profissional.

Hábitos alimentares

Dieta funcional e equilibrada, com proteínas magras, vegetais frescos e grãos integrais. Consome cafés especiais, sucos prensados a frio, kombucha e refeições low carb em restaurantes premium.

Hábitos culturais

Participa de palestras, eventos de networking e feiras de inovação. Lê livros de negócios, ouve podcasts de economia e mercado financeiro. Prefere lounge, deep house e pop internacional. No cinema, aprecia dramas corporativos e documentários sobre inovação. Nas artes, visita exposições associadas a marcas e coleções privadas, por vezes sendo colecionador de arte. É ativo no LinkedIn, Instagram e Twitter/X, exibindo conquistas profissionais, viagens e um estilo de vida cosmopolita.

Nome científico

Androsapiens executivus performatus

Classificação

Reino: Animalia — Filo: Chordata — Classe: Mammalia — Ordem: Primates — Família: Hominidae — Gênero: Androsapiens — Espécie: Executivus performatus

Comportamento social

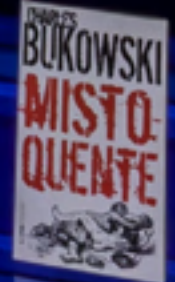
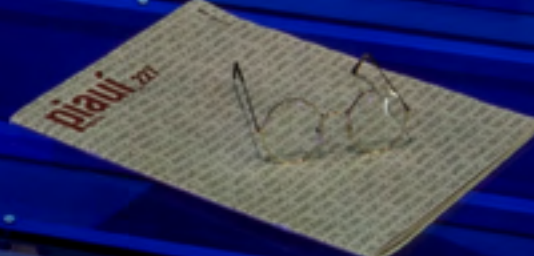
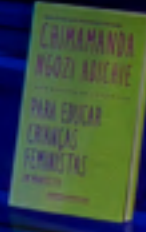
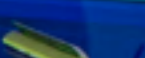
Transita com fluidez entre trabalho e lazer, cultivando relações estratégicas em elevators de negócios, happy hours e eventos fechados. Conversa sobre mercado, investimentos e viagens, mantendo postura competitiva sutil. Baseia-se em resultados e imagem impecável. Lazer inclui golfe, beach tennis, corrida e viagens internacionais.

Hábitos de acasalamento

Corteja em eventos corporativos, rooftops e restaurantes de alto padrão. A abordagem é sutil e estratégica, combinando aparência impecável, referências cosmopolitas e convites para experiências exclusivas. Relações duradouras funcionam como parcerias de alta performance, com metas conjuntas e gestão pública controlada da imagem do casal.

Você sabia?

Para o Faria Limer, o beach tennis é mais que esporte, é ferramenta de networking. Equipamentos importados, óculos esportivos e roupas técnicas funcionam como extensões do seu código visual de status — mesmo na areia, a lógica corporativa permanece intacta.



ESQUERDO MACHO

Hábitat natural
Frequente de café com plantas perenes, culturas independentes, fotos orgânicas e centros de reciclagem. Não usa digital, é ativo no ambiente com música progressista, evitando milícia performática e curadoria de conteúdos engajados.

Como reconhecer-lo
Bêbado ou ligando de "naturalidade convulsa", discute ideologia e camuflado com estéticas políticas ou de bandas alternativas, usando palavras ou neologismos e camuflado de luto ou luto. Possui bem-vindos e estéticas progressistas, mas propositalmente "insensível" e insensível artesanal ou de bem-vindos. A estética mista de causas progressistas, revelando consumo ético que, apesar do discurso, ainda opera como marcador de privilégio.

Hábitos alimentares
Dieta vegetariana, vegana ou flexitariana, com preferência por produtos orgânicos e agroecológicos. Funcionam como marcadores culturais. Evita fast food, privilegiando restaurantes independentes e práticas culinárias domésticas, como a fermentação artesanal.

Hábitos culturais
Escuta MPB contemporânea, indie rock, rap político e música latino-americana engajada. Prefere eventos independentes, documentários críticos e literários e oficinas como rituais de distinção cultural. No digital, publica threads críticos, leituras sobre gênero e curadoria simbólica de referências.

Nome científico
Androsapiens progressistus machistus

Classificação
Reino: Animalia — Filo: Chordata — Classe: Mammalia — Ordem: Primates — Família: Homínidae — Gênero: *Androsapiens* — Espécie: *Progressistus machistus*

Você sabia?
Embora reivindique relações igualitárias, estudos indicam contradições entre discurso e prática, com manutenção de privilégios masculinos em dinâmicas sutis.

Comportamento social
Circula em redes intelectuais e alternativas, sendo acolhido em sua comunidade. Propenso ao mentelismo, nome dado à prática de um homem explicar algo a uma mulher de forma condescendente ou paternalista, geralmente sobre um assunto que ela já conhece ou domina. Alterna camaradagem e disputas verbais sobre política, cultura e sustentabilidade. Usa linguagem de forma sutil, privilegiando gênero e classe.

Hábitos de acasalamento
O cortejo mistura referências progressistas, ironia engajada e afeto intelectual. Embora aparente sensibilidade e igualdade, o gesto também é performático, compondo parte de um capital simbólico calculado.



**FRAN**
@franck

**JESSICA FERREIRA**
@jessicaferrera

**KADU NASMAR**
@kadenasmar

**LISSA LA GATTO**
@lissalagatto

**RAQUEL REAL**
@raquelreal











RED PILL

Habitat natural

Academias de musculação de alto rendimento, centros de artes marciais, bares exclusivos e eventos de networking masculino. No ambiente digital, é ativo em fóruns, grupos fechados, podcasts e canais de vídeo dedicados à masculinidade "alfa", finanças pessoais e estratégias de sedução, que funcionam como espaços de reforço ideológico e validação mútua.

Como reconhecê-lo

A estética varia entre o "atleta de academia" e o "ativo de ferro": barba cerrada, calças, camisas, coletes e blazers ajustados, projetando distinção e virilidade calculada. Usa também camisetas lisas ou com slogans motivacionais, jaquetas de couro, moletons minimalistas, calças jeans ou cargos, tênis de alta performance e, ocasionalmente, botas casuais. Bonés lisos ou bonés neutros reforçam a imagem pragmática.

Hábitos alimentares

Dieta hiperproteica e de inspiração "encosta", com carnes vermelhas, ovos, peixes ricos em ômega-3 e carboidratos de baixo índice glicêmico. Usa regularmente whey protein, creatina e termogênicos. Evita ultraprocessados e limita o álcool a vinho seco ou destilado premium.

Hábitos culturais

Consome podcasts, livros e cursos de autaperfeccionamento, negócios e "dinâmica sexual". Prefere filmes de ação e guerra, automobilismo e esportes de combate. Segue influenciadores como Andrew Tate e Jordan Peterson. No digital, compartilha treinos, carros, armas (em alguns contextos) e frases motivacionais.

Comportamento social

Entre pares masculinos, adota postura assertiva e competitiva, usando termos como "valor de mercado" e "game" para sustentar hierarquias. Sua sociabilidade se concentra em academias, encontros de empreendedorismo e fóruns online, onde compartilha rotinas de treino, investimentos e leituras motivacionais. Em família, assume papel de conselheiro pragmático; no trabalho, busca posições de comando. Rejeita comportamentos que associa à "fraqueza" ou "feminização" masculina.

Hábitos de acasalamento

Prefere abordagens diretas e estratégicas, muitas vezes apelando "seleção" para evocar a reação emocional da parceira. Busca parceiros que reforcem seu controle — academias, bares exclusivos e eventos de negócios. Relações duradouras seguem modelo triângulo, com papéis de gênero rigidamente delimitados e pouca participação em tarefas domésticas.

Você sabia?

O termo red pill vem do filme Matrix (1999), mas foi apropriado por comunidades masculinistas como metáfora para "acordar" para uma suposta "verdade" sobre as realidades de gênero. Hoje, é um símbolo global ligado a ecossistemas online que vão de grupos de sedução até páginas abertamente misóginas.

Nome científico

Androsapiens patriarcus supremus

Classificação

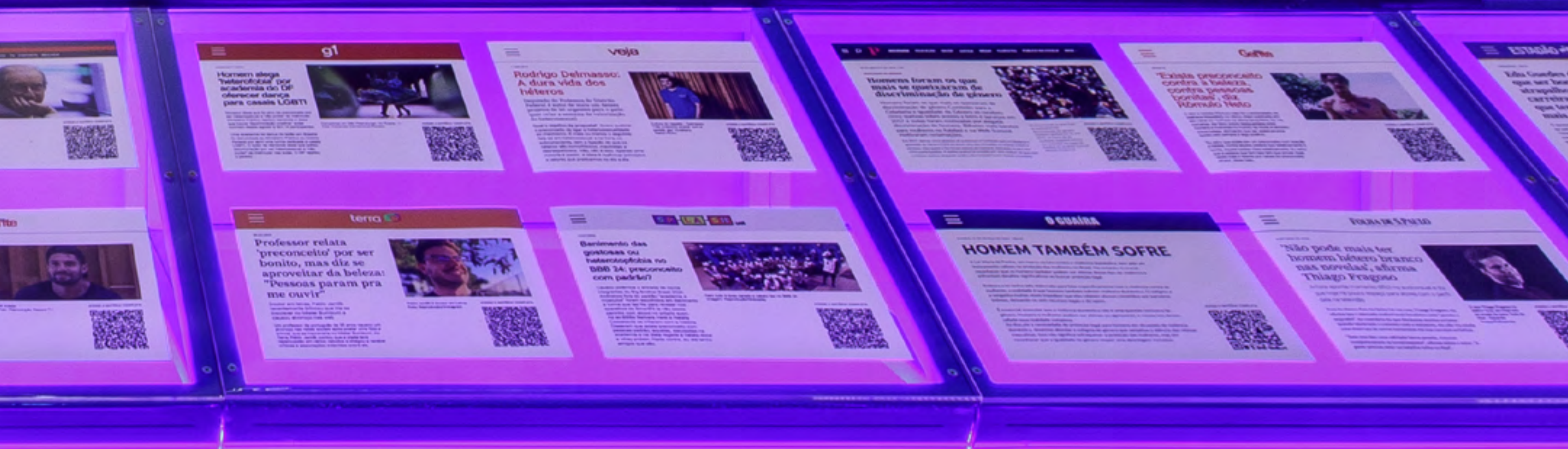
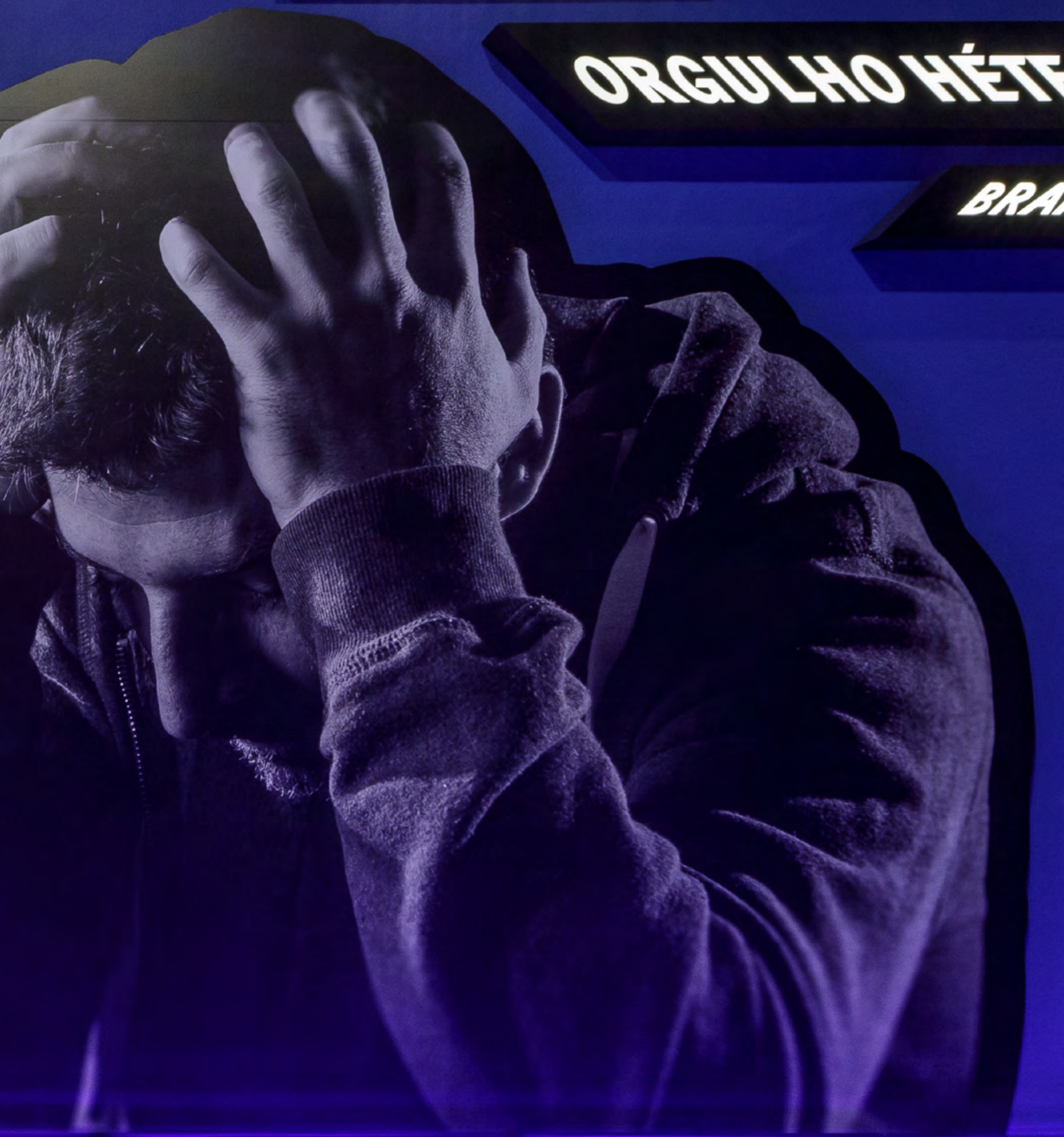
Reino: Animalia — Filo: Chordata — Classe: Mammalia — Ordem: Primates — Família: Homínidas — Gênero: Androsapiens — Espécie: Patriarcus supremus

SOFRIMENTO HÉTERO

MINORIA HÉTERO

ORGIULHO HÉTERO

BRA



4 0 EU PROLIFERADO











NÃO

É ERRANDO QUE SE
APRENDE
A ERRAR

HÁ

TUDO PASSA
NEM QUE SEJA
POR CIMA
DE VOCÊ

SAÚDE

NÃO TEM
JEITO QUE
DÊ JEITO

TEMPOS
DIFÍCEIS
CONSTROEM
PESSOAS
SEQUELADAS

NUNCA ACEITE
CRÍTICAS
CONSTRUTIVAS
DE QUEM NUNCA
CONSTRUIU NADA

SEM

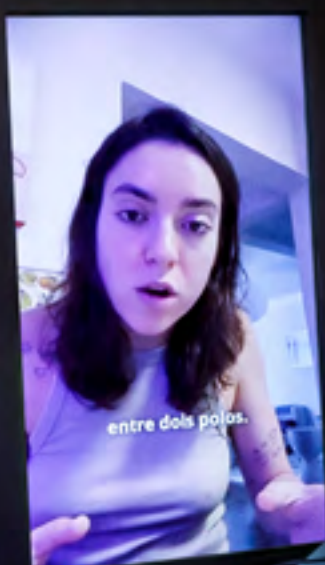
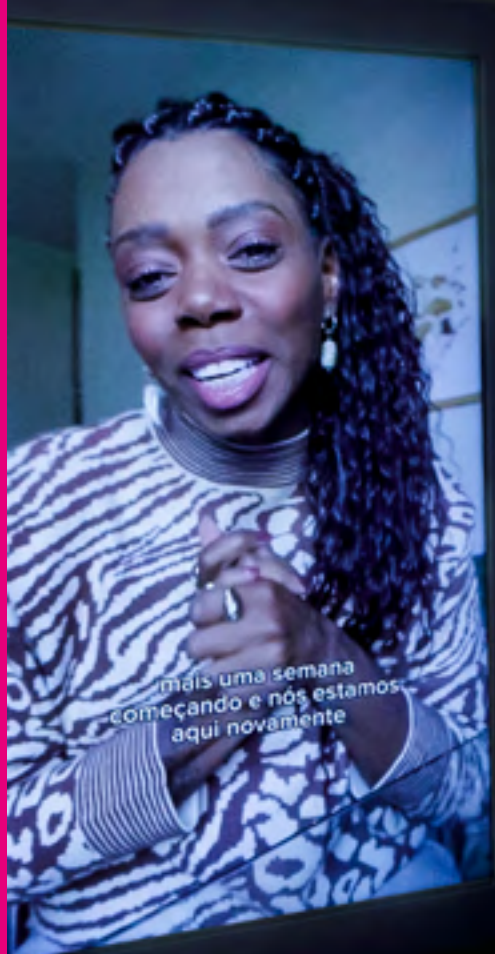
ACREDITE,
VOCÊ NÃO TEM
FORÇAS PARA
CHEGAR ONDE
QUISER

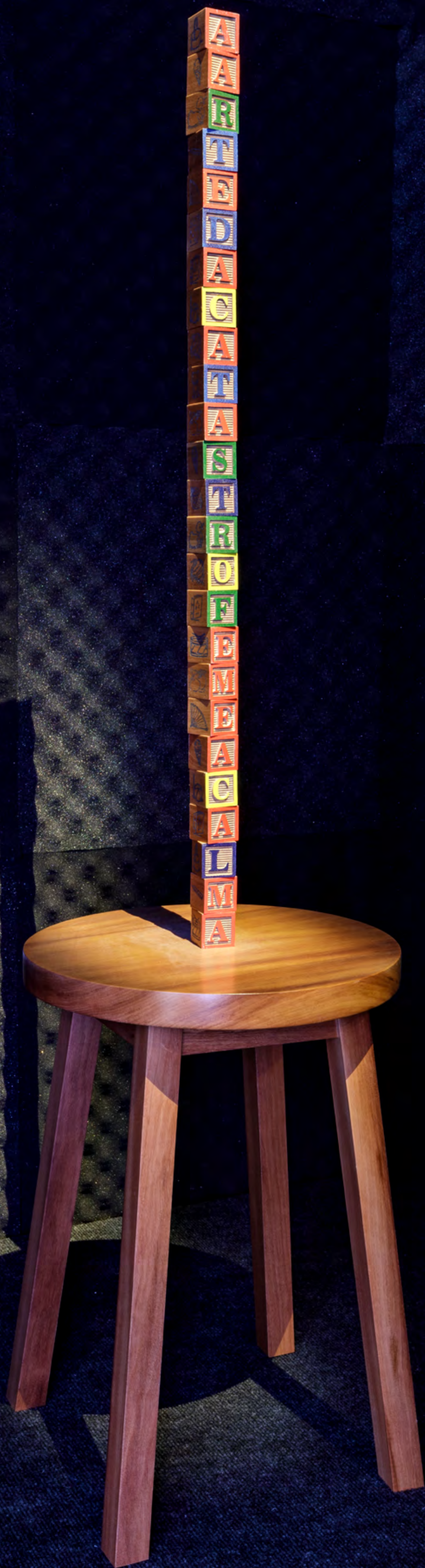
VOCÊ NÃO
PODE MINAR O SEU

SAÚDE

"EU POSSO
EU QUERO
EU DESISTO

NÃO, OBRIGADO
FALANDO





5
FICÇÃO

COMBATER
COM FICÇÃO





Exhibition of political merchandise from the 2014 FIFA World Cup in Brazil. The items displayed are part of a collection that satirizes political figures and movements, including the 'Make Reality Great Again' slogan associated with the Brazilian military dictatorship and the 'Make Fascists Afraid Again' slogan associated with the far-right movement.



Exhibition of political merchandise from the 2014 FIFA World Cup in Brazil. The items displayed are part of a collection that satirizes political figures and movements, including the 'Make Reality Great Again' slogan associated with the Brazilian military dictatorship and the 'Make Fascists Afraid Again' slogan associated with the far-right movement.

APAGUEI O HISTÓRICO

PARE COM AS FRASES

A despeito de toda a tentativa de infantilização — circunscrevendo seu papel a uma diversão supostamente ingênua —, o circo segue sendo profundamente político: crítica social cujo objetivo é a conscientização da população. A cultura carnavalesca, os pathos aliás a própria encarnação do exagero e do disparate que confronta a moral e o bom gosto, tensionando o que é considerado socialmente legítimo para, assim, escancarar os seus limites. A pathyria pode pensar em termos de uma espécie de *pathos* que se relaciona com sua máscara cômica, o buffo encena sobre o pano de fundo da tragédia social, as contradições entre aparência e verdade, negra e esquecido, opressão e desejo, violência e paixão. Talvez por isso, a pathyria seja também a racionalização da realidade ordinária, no Brasil o circo tem sido tradicionalmente mobilizado como metáfora do campo político — não por acaso, expressões como “circo dos homens” ou “pathyria” tomaram-se parte do vocabulário popular e político. Tais recorrentes críticas pelas próprias pathyrias, apontando como injustas as relações estabelecidas entre o seu ofício

A despeito de toda a tentativa de infantilização — circunscrevendo seu papel a uma diversão supostamente ingênua —, o circo segue sendo profundamente político: crítica social cujo objetivo é a conscientização da população. A cultura carnavalesca, os pathos aliás a própria encarnação do exagero e do disparate que confronta a moral e o bom gosto, tensionando o que é considerado socialmente legítimo para, assim, escancarar os seus limites. A pathyria pode pensar em termos de uma espécie de *pathos* que se relaciona com sua máscara cômica, o buffo encena sobre o pano de fundo da tragédia social, as contradições entre aparência e verdade, negra e esquecido, opressão e desejo, violência e paixão. Talvez por isso, a pathyria seja também a racionalização da realidade ordinária, no Brasil o circo tem sido tradicionalmente mobilizado como metáfora do campo político — não por acaso, expressões como “circo dos homens” ou “pathyria” tomaram-se parte do vocabulário popular e político. Tais recorrentes críticas pelas próprias pathyrias, apontando como injustas as relações estabelecidas entre o seu ofício

a da destituição, comunga e fantasiza desde de parte expressiva dos políticos e instituições brasileiras. A isso soma-se um aspecto de grande relevância para o universo dos memes: ao fazer do político um bode expiatório, o meme também aponta para a profunda e injusta tensão e complexidade da política quanto à profundidade do risco como ferramenta política.

As crises aqui mundos não apenas desmontam a comparação simplista entre políticos e política, como fundamentalmente repositonizam esse como um elemento central da política. Os políticos reafirmam a e a encenação da política como circo, propõe-se uma mentalidade: talvez não sejam os políticos que mereçam o rótulo de políticos, mas o sistema político-institucional que se estrutura como um espetáculo de política. O político não se resume a breguês, mas nunca se desfilou o breguês. Longe de ser o símbolo da desordem, o político emerge aqui como aquele que denuncia a ordem absurda das coisas, que escancara a farsa real, porém fantasia de representação. Nesse sentido, não se o cidadão a política, o que está em questão é a própria ideia de verdade política e de responsabilidade coletiva.







CRIADORES

A Vida de Tina [Isabela
Mariotto e Júlia Burnier]
Ademara
Aff The Hype
Alcione Alves
Alessandra Araújo
Alexandre Mury
Amanda Magalhães
Ana Mary B.
Anna Bigão
Anna Maria Maiolino
Antônio Carlos Elias
Augusto de Campos
Barbara Coura
Beto Shwafaty
Biquini Cavado
Blogueirinha
Bode Ioiô
Bruna Volpi
Canal QMQ
Charles Cunha
Chico Caruso
Claudio Tozzi
Claudius Ceccon
Coach de Fracassos
Daniel Santiago
Denilson Baniwa
Dolanguê News
Dri Maria
Érica Storer
Erika Affonso
Erros Digitação
Estelle Flores
Fábio Cruz
Felipe Barbosa
Felipe Haiut
Felipe Neto
Fernando Kieer
Festa da Firma
Franco Moro
Frases Pra Você

Frimes
Fulvio Pennacchi
Galinhas Inseguras
Geo Delícia
Gessica Ferreira
Gilberto Porcidonio
Gilmar Mendes Guajajara
Giovanna Heliodoro
Greengo Dictionary
Gretta Sarfaty
Gustavo Speridião
Guto TV
Hand Painted Brazil
Helena Benedini
Henfil
História no Paint
Huylson
Jacira Doce
Jack Vasconcelos
Jaguar
John Drops
Jorge Gomes
José Francisco Afrânio
Juca Chaves
Juju dos Teclados
Juvi Chagas
Kadu Nasmar
Krisa Gonna
Lara Santana
Laura Lima
Leandra Espirito Santo
Leandro Assis e Triscila
Oliveira
Lêda Nardelli e Thereza
Nardelli
Lenora de Barros
Leonardo Castilho
Lia Menna Barreto
Límerson Morales
Lino
Livia La Gatto

Luan Carvalho
Luciana Paes
Luiza Goés
Malfeitona
Malhassaum [Dig Verardi
e Fernanda Fuchs]
Marcela Montellato
Marcello Nitsche
Marcelo Adnet
Marcelo Tas
Maria Eugênia Vilar
Marília Furman
Matheus Aleixo
Matheus Mosca
Matheus Proença
Max Enawene
Melted Vídeos
Millôr Fernandes
Mônica Piloni
Mundo dos Trenzinhos 123
Murilo Moraes
Nani
Não Irmãos
Nathalia Cruz
Nelson Leirner
O Brasil Que Deu Certo
Pamella Anderson
Panmela Castro
Panos Subversivos
Paulo Gustavo
Pedro Truszko
Pedro Vinicio
Pietrina Checcacci
Pornograffiti
Porta dos Fundos
Rafael Campos
Rafael Madeira
Rafael Portugal
Rafaela Azevedo
Rafaella Dalhem
Randresson Vieira
Raphael Vicente

Raquel Real
Recifarra
Redi
Regina Silveira
Regina Vater
Renata Felinto
Rezzito
Ricardo Scarpa
Richard Alvez
Roxinha
Ruth Lemos
Saquinho de Lixo
Sensacionalista
Silas Vilela
Telma Saraiva
Tom Zé
TV Pirata
Valdisnei [Daniela Brilhante e
Lourival Cuquinha]
Valentina Bandeira
Valeska Soares
Victor Arruda
Vinicius Vaitsmann
Wagner Olino
Yeferson Ariete
Ziraldo

FANTASIAS DE CARNAVAL

Alexandre Battini
Ana Mary B
Bruno Predolin
Camila Pinto
Camila Sales
Cássio Ribeiro
Cleide Silva
Daniel Massa
Daniela Teixeira
Elys Paula Santiago
Gabriella Nadai
Gleno Rodrigues
Italo Silva Sena
Klebio Damas

Jeff Alencar
Matheus Franklin Gragnani
Matheus Gaygher
Natalina Campos
Nathan Lyrio
Nathalia Vieira
Priscilla Alves
Roberta de França
Rodrigo Barreto
Valdenôr Júnior

**MÍDIA, PUBLICAÇÕES
E AUTORES**

Abraão Batista (Bode loiô)
Almir Mota (Bode loiô)
Antigos Celulares
Arievaldo Viana (Bode loiô)
Arlene Holanda (Bode loiô)
Audifax Rios (Bode loiô)
Caras
Conteúdo Globo
Elle Magazine
Estadão
Extra
Folha UOL
Isto É
Jovanna Cardoso (Diálogo de Bonecas)
Metrópoles
Nonato Nogueira (Bode loiô)
O Globo
Observatório do Cinema
Olhar Direto
Revista Elle
Terra
Time Magazine
UOL
Veja
Vitor Angelo e Fred Libi (Aurélia)

AGRADECIMENTOS
Agradecemos a todos os artistas, agências, herdeiros e emprestadores que tornaram possível a realização desta exposição.

Agradecimentos especiais a Alayde Alves, Ana Luiza Dantas Borges, Batman Zavarese, Fernando Guimarães, Lucas Campello Diogo, Luciana Martins, Luiz Guimarães, Museu do Ceará, Museu do Bode loiô Fortaleza, Raul Carvalho, Zie Diniz Guimarães.

A presente exposição contempla obras e materiais que se inserem no campo da cultura digital e dos memes, com finalidade artística, crítica e cultural.

A organização declara que envidou todos os esforços cabíveis para identificar os titulares de direitos autorais e de imagem relacionados às obras expostas, procedendo à devida indicação de autoria sempre que possível. Na hipótese de algum conteúdo ter sido incluído sem a devida identificação de seus titulares, tal ocorrência não constitui intenção de violação de direitos. Os interessados poderão contatar a organização, que se compromete a adotar prontamente as medidas necessárias para correção, atribuição ou, se for o caso, retirada do material.

FICHA TÉCNICA

Patrocínio

Banco do Brasil
BB Asset

Realização

Ministério da Cultura
Centro Cultural Banco do Brasil

Idealização

Adriano Guimarães
Clarissa Diniz
Ismael Monticelli

Curadoria

Clarissa Diniz
Ismael Monticelli

Colaboração curatorial

New Memeseum

Assistência de curadoria

Julia Baker

Produção

Patuá

Coordenação Geral

Adriano Guimarães

Produção executiva

Adriana Salomão

Coordenação de produção

Faceta Produções / Izabel
Campello

Produção

Tatiana Belli
Théo Yano

Produção de arte

Caio Costa

Assistência de produção

Sofia Marques

Produção local

Fernando Luz
Letícia Amarante

Arquitetura

Estúdio Gru / Jeanine
Menezes

Assistente de arquitetura

Lia Untem
Lucas Donnangelo

Identidade visual

Estúdio Permitido

Design gráfico

(adaptação Brasília)

molde.cc / Gabriel Menezes,
Ioná Polaris e Samuel
Cavaleiro

Comunicação visual

Tipografia e Sic Soluções
Gráfica

Conteúdos curatoriais

Pesquisa e textos

Clarissa Diniz
Ismael Monticelli

Edição audiovisual

Adriano Guimarães
Clarissa Diniz
Ismael Monticelli
Tarciana Alves da Silva

Revisão

Rosalina Gouveia

Tradução

Alexandra De Vries

Entrevistas com
realizadores

Pesquisa e realização

#MUSEUdeMEMES

Coordenação geral

Viktor Chagas

Pesquisa e entrevistas

Alexandre Silva Fernandes
Carlos Bonifácio
Clara Balbi
Cristhiane Malungo

Felipe Santos
Gabriella da Costa
Guilherme Coelho Sala
Ivanildo Carvalho
Karen de Paula
Maria Vitória Braga
Valentina Bomfim
Viktor Chagas

Cenografia

Marton Estúdio

Cenotécnico

Marcenaria Polovina’s

**Pintura artística
e do espaço**

LM montagem de cenários

Aderecistas

MONTE Arte / Paulo Lima e
Maurício Magalhães

Projeto de iluminação

Dalton Camargos

**Montagem de luz e
instalação multimídia**

Primeira Opção / MMV

Tratamento de imagem

Rosa Torres

Nancy Torres

Leen Pimentel

Impressões fine art

Casa 2

Molduras

Moldurax

Montagem fina

Ezequiel José da Silva

Ricardo Fonseca Donadio

Ricardo Pennino

MONTE Arte / Mário Victor
Nascimento

Museologia

Mariane Tomi Sato

Luciana Yuri Sato

(São Paulo)

Ana Frade

Taiza Naves Barros

Átila Gregório Franco Rocha

(Brasília)

Claudia Costa

(Rio de Janeiro)

Luciamar Predebon

(Porto Alegre)

Administração financeira

André Fernandes

**Consultoria em Leis
de Incentivo**

Lumina Projetos e
Experiências

**Assessoria de
comunicação**

Agenda KB

Assessoria jurídica

Vinicius Padrão

Matheus Mantuani

Transporte

Millenium

Seguro

Howden do Brasil

Audiodescrição

Fabia Feixas

Aplicativo audioguia

Tobias Taurian Viana

2 DE DEZEMBRO
A 1º DE MARÇO DE 2026

TERÇA A DOMINGO,
DAS 9H ÀS 21H

INGRESSOS NO SITE
BB.COM.BR/CULTURA
OU NA BILHETERIA
DO CCBB BRASÍLIA

ENTRADA GRATUITA



CENTRO CULTURAL
BANCO DO BRASIL

SCES, TRECHO 2
– BRASÍLIA, DF

TEL. +55 61 3108-7600
f @ CCBBBRASILIA
🎵 CCBBCULTURA

SAC 0800 729 0722
OUVIDORIA BB
0800 729 5678

DEFICIENTE AUDITIVO
OU DE FALA
0800 729 0088

É o governo do brasil
do lado do povo brasileiro.

Assista aqui o vídeo
do governo federal.

PRODUÇÃO PATROCÍNIO



Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais



BB ASSET

REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA
CULTURA



DO LADO DO POVO BRASILEIRO